



Für den Besuch dieser Veranstaltung erhält Ihr Unternehmen
100 Punkte gutgeschrieben, die bei der Klassifizierung
„Meisterhaft****“ berücksichtigt werden bzw.

Meisterhaft ****
Pflichtthema: **BW** ¹⁾
1 Tagewerk

INHALT

Mit seiner Neuausrichtung wurde DachKomplett in 2010 zur Premium-Marke für den Endverbraucher. Die Marke richtet sich an kaufkraftstarke Milieus, die Exzellenz im Sinne von erstklassigen Lösungen auf Maß schätzen. Erfahren Sie auf der DachKomplett-Jahrestagung 2011, wie Sie mit DachKomplett das „Goldland“ für sich und Ihr Unternehmen erschließen können. Neben der Präsentation des schlüssigen DachKomplett Vertriebs-Konzepts mit dazugehörigen Arbeitshilfen und Checklisten sind das die weiteren Themen:

THEMEN

- 1 Jahr DachKomplett „Neu“: Konkrete Handhabung und Nutzen für die DachKomplett-Betriebe
- Wie finde ich mit DachKomplett mein Goldland?
- Suchmaschinen-Optimierung: Möglichkeiten und Grenzen
- Der Teufel steckt im Detail: Angebotserstellung, Vertragsgestaltung, Zahlungsabwicklung, Abnahme und Gewährleistung bei Subunternehmern
- Ist mit Komplett-Leistungen wirklich mehr verdient? Der GU-Aufschlag
- Die Große Klappe „Neu“: Musterkalkulation für 3 Ausbaustufen
- Marktpartner: „VacuPad“ – Saint-Gobain Isover G+H AG und „Energetische Sanierung von Dachbalkonen“ – Roto Dach- und Solartechnologie GmbH
- Betriebsbesichtigung: Holzbau Übel GmbH, Lange Strasse 5, 96194 Walsdorf-Erlau
<http://www.holzbau-uebel.de>

Abendprogramm: Kleine Wanderung zur Basilika Vierzehnheiligen mit Besichtigung. Anschließend gemütliches Abendessen im Bildungszentrum Kloster Banz.

REFERENTEN:

Frank Rief, Anja Theßenvitz, Dirk Eschner, Dunja Bergs, Alexander Kirst, Gregor Stegmann, Wolfgang See, Reinhold Wickel

BETREUER:

Alexander Habla
Andrea Haupt

VERANSTALTER

Fördergesellschaft des
Zimmerer- und Holzbaugewerbes mbH
Postfach 402064, 80720 München

ZEIT/ ORT

25. – 26. März 2011
09:00 – open end / 08:30 – 16:00 Uhr
Bildungszentrum Kloster Banz
Kloster-Banz-Straße, 96231 Bad Staffelstein
<http://www.hss.de> (Hanns Seidel Stiftung)

GEBÜHREN

350,00 € mit Übernachtung
(1 Nacht von 25.-26.3.2011)
300,00 € ohne Übernachtung
jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

SONSTIGES

Preise inklusive Tagungspauschale, Seminarunterlagen – Übernachtung wahlweise. **20 % Rabatt für jede(n) weitere(n) Teilnehmer(in) einer Firma.** Für Teilnehmer, die bereits am Donnerstag, den 24. März 2011 anreisen möchten, ist ein Zimmerkontingent reserviert. Anmeldeschluss hierfür ist der 18.2.2011. Für jede weitere zusätzliche Übernachtung werden automatisch 65,00 €/Nacht und Person zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung gestellt.

STORNO

Anmeldungen können nur schriftlich zurückgezogen werden. Erfolgt die schriftliche Abmeldung innerhalb 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, müssen wir eine Stornogebühr von 35 % der Teilnehmergebühr berechnen. **Ist die schriftliche Stornierung nicht spätestens 4 Werktage vor Veranstaltungsbeginn bei uns eingegangen, ist die volle Seminargebühr fällig.** Es kann jederzeit eine andere Person, soweit sie dafür die Berechtigung hat, als Teilnehmer gemeldet werden. **Erscheint ein angemeldeter Teilnehmer nicht zur Veranstaltung, wird ebenfalls die volle Gebühr berechnet.**

SEMINARANMELDUNG zum Kurs Nr.: 11QT01
an die FGZH mbH, Postfach 402064, 80720 München

oder per FAX: 089/ 3 60 85-1 29
Anmeldeschluss ist der 28.02.2011

Teilnehmer:

Vor- u. Zuname: 1. _____
2. _____

Rechnungsempfänger:

«Nummer»
«Name1»
«Name2»
«Strasse»
«Ort»

Zimmerreservierung

ja nein
 Raucher Nichtraucher

_____ EZ von _____ bis _____

_____ DZ von _____ bis _____

_____ Datum

_____ Unterschrift

1) Kategorien Pflichtthemen: AP = Arbeitsschutz/ Personal; TU = Technik und Umwelt; RE = Recht; BW = Betriebswirtschaft