



Für den Besuch dieser Veranstaltung erhält Ihr Unternehmen **100 Punkte** gutgeschrieben, die bei der Klassifizierung „Meisterhaft\*\*\*\*“ berücksichtigt werden bzw.

**Meisterhaft \*\*\*\***  
Pflichtthema: **BW** <sup>1)</sup>  
1 Tagewerk

**INHALT**

Mit seiner Neuausrichtung wurde DachKomplett in 2010 zur Premium-Marke für den Endverbraucher. Die Marke richtet sich an kaufkraftstarke Milieus, die Exzellenz im Sinne von erstklassigen Lösungen auf Maß schätzen. Erfahren Sie auf der DachKomplett-Jahrestagung 2011, wie Sie mit DachKomplett das „Goldland“ für sich und Ihr Unternehmen erschließen können. Neben der Präsentation des schlüssigen DachKomplett Vertriebs-Konzepts mit dazugehörigen Arbeitshilfen und Checklisten sind das die weiteren Themen:

**THEMEN**

- 1 Jahr DachKomplett „Neu“: Konkrete Handhabung und Nutzen für die DachKomplett-Betriebe
- Wie finde ich mit DachKomplett mein Goldland?
- Suchmaschinen-Optimierung: Möglichkeiten und Grenzen
- Der Teufel steckt im Detail: Angebotserstellung, Vertragsgestaltung, Zahlungsabwicklung, Abnahme und Gewährleistung bei Subunternehmern
- Ist mit Komplett-Leistungen wirklich mehr verdient? Der GU-Aufschlag
- Die Große Klappe „Neu“: Musterkalkulation für 3 Ausbaustufen
- Marktpartner: „VacuPad“ – Saint-Gobain Isover G+H AG und „Energetische Sanierung von Dachbalkonen“ – Roto Dach- und Solartechnologie GmbH
- Betriebsbesichtigung: Holzbau Übel GmbH, Lange Strasse 5, 96194 Walsdorf-Erlau <http://www.holzbau-uebel.de>

Abendprogramm: Kleine Wanderung zur Basilika Vierzehnheiligen mit Besichtigung. Anschließend gemütliches Abendessen im Bildungszentrum Kloster Banz.

**REFERENTEN:**

Frank Rief, Anja Theßenvitz, Dirk Eschner, Dunja Bergs, Alexander Kirst, Gregor Stegmann, Wolfgang See, Reinhold Wickel

**BETREUER:**

Alexander Habla  
Andrea Haupt

**VERANSTALTER**

Fördergesellschaft des  
Zimmerer- und Holzbaugewerbes mbH  
Postfach 402064, 80720 München

**ZEIT/ ORT**

**25. – 26. März 2011**  
09:00 – open end / 08:30 – 16:00 Uhr  
**Bildungszentrum Kloster Banz**  
Kloster-Banz-Straße, 96231 Bad Staffelstein  
<http://www.hss.de> (Hanns Seidel Stiftung)

**GEBÜHREN**

350,00 € mit Übernachtung  
(1 Nacht von 25.-26.3.2011)  
300,00 € ohne Übernachtung  
jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

**SONSTIGES**

Preise inklusive Tagungspauschale, Seminarunterlagen – Übernachtung wahlweise. **20 % Rabatt für jede(n) weitere(n) Teilnehmer(in) einer Firma.** Für Teilnehmer, die bereits am Donnerstag, den 24. März 2011 anreisen möchten, ist ein Zimmerkontingent reserviert. Anmeldeschluss hierfür ist der 18.2.2011. Für jede weitere zusätzliche Übernachtung werden automatisch 65,00 €/Nacht und Person zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung gestellt.

**STORNO**

**Anmeldungen können nur schriftlich zurückgezogen werden.** Erfolgt die schriftliche Abmeldung innerhalb 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, müssen wir eine Stornogebühr von 35 % der Teilnehmergebühr berechnen. **Ist die schriftliche Stornierung nicht spätestens 4 Werktage vor Veranstaltungsbeginn bei uns eingegangen, ist die volle Seminargebühr fällig.** Es kann jederzeit eine andere Person, soweit sie dafür die Berechtigung hat, als Teilnehmer gemeldet werden. **Erscheint ein angemeldeter Teilnehmer nicht zur Veranstaltung, wird ebenfalls die volle Gebühr berechnet.**

**SEMINARANMELDUNG zum Kurs Nr.: 11QT01**  
an die FGZH mbH, Postfach 402064, 80720 München

oder per FAX: 089/ 3 60 85-1 29  
Anmeldeschluss ist der 28.02.2011

**Teilnehmer:**  
Vor- u. Zuname: 1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

**Rechnungsempfänger:**  
«Nummer»  
«Name1»  
«Name2»  
«Strasse»  
«Ort»

**Zimmerreservierung**  
O ja            O nein  
O Raucher    O Nichtraucher

\_\_\_\_ EZ von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_ DZ von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ Datum                      \_\_\_\_\_ Unterschrift

1) Kategorien Pflichtthemen: AP = Arbeitsschutz/ Personal; TU = Technik und Umwelt; RE = Recht; BW = Betriebswirtschaft