

## Einladung zur Road-Show 2010 „DachKomplett – Die Verbundmarke für Gewinner“

Auf der Dach+Holz International wurde das neue DachKomplett-Logo in Köln bundesweit eingeführt. Diese Neuausrichtung als reine Endverbrauchermarke hat sich als voller Erfolg erwiesen. Von allen Seiten haben wir positive Stimmen erfahren.

Viele Mitgliedsunternehmen loben das neue Logo, das als Wasserzeichen ihre eigene Identität stärkt und ihnen zu mehr attraktiven Aufträgen verhilft. Damit folgt DachKomplett als Verbundmarke für Bauen im Bestand der erfolgreichen Ästhetik von Siegermarken für Endverbraucher. Denn: DachKomplett beflügelt die Vorstellungskraft der Baufamilien: so will ich leben, wohnen und arbeiten.

**Informationen aus erster Hand:** Die Servicezentrale München geht wieder „on Tour“ und stellt das Leistungs-Spektrum DachKomplett vor:

Was haben Sie als Mitgliedsbetrieb gewonnen?

- Die zeitgemäße Fortschreibung der erstklassigen Grundidee: Die gewerkeübergreifende Komplettleistung für Bauen im Bestand
- Ein in sich schlüssige, stimmige Marktpositionierung mit Perspektive
- Die Chance auf mehr Aufträge in attraktiven Milieus

Wollen Sie mehr erfahren? Wollen Sie den neuen Internetauftritt mit Endverbraucher- (www.dachkomplett.de) und Partnerbereich (www.partner.dachkomplett.de) ausführlich erläutern bekommen? Wollen Sie wissen, wie auch Sie an attraktive Zielgruppen herankommen?

**22. September 2010 – 10:00 bis 16:00 Uhr**  
Kreishandwerkerschaft Bonn Rhein-Sieg  
Grantham-Allee 2-8  
53757 Sankt Augustin

### Themen:

- ⊗ **Begrüßung**  
Heinz-Josef Hoja
- ⊗ **Servicezentrale DachKomplett**  
Alexander Habla, Marcus Körner  
FGZH mbH, München
- ⊗ **Energetische Sanierung von Dachbalkonen und Loggien“**  
Jürgen Hackelberg  
Roto Dach- und Solartechnologie GmbH
- ⊗ **ZVDH Richtlinien – was für Sie als Verarbeiter unumgänglich ist**  
Fritz Stockinger  
Klöber GmbH & Co. KG

Wer nicht dabei ist kann nicht profitieren. Erfahren Sie aus erster Hand, wie auch Sie von der DachKomplett-Neuausrichtung profitieren und mit Ihrem Unternehmen das „Goldland“ für sich erschließen können. Gestalten Sie Ihre Zukunft, erkennen Sie die wesentlichen Trends und nutzen Sie ihren Wissensvorsprung für mehr Umsatz, Ertrag und Freude an der Arbeit!

Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme mittels beiliegendem Antwortbogen. Für den Besuch dieser Veranstaltung erhält Ihr Unternehmen 50 *Meisterhaft*\*\*\*-Punkte.

Ich freue mich auf Ihr Kommen!



Alexander Habla  
Geschäftsführer

**Jetzt anmelden bis 01.09.2010!**

per Telefax an **(089) 36085-129**

**DachKomplett** 

Ideen öffnen Räume

Fördergesellschaft des  
Zimmerer- und Holzbaugewerbe (FGZH)  
Servicezentrale DachKomplett – Dieter Berthold  
Eisenacher Straße 17  
80804 München

## **DachKomplett – Die Verbundmarke für Gewinner**

An der DachKomplett-Road-Show nehmen ich/wir **kostenlos teil**



**22. September 2010 – 10:00 – 16:00 Uhr**

Kreishandwerkerschaft Bonn Rhein-Sieg  
Grantham-Allee 2-8  
53757 Sankt Augustin

Vor- und Zunamen der Teilnehmer in Druckbuchstaben:

.....

.....

.....  
Firma  
Nummer

.....  
Stempel / Unterschrift

**50 Meisterhaft  
Punkte!**