



Für den Besuch dieser Veranstaltung erhält Ihr Unternehmen **100 Punkte (4 Sterne-Bereich)** gutgeschrieben, die bei der Meisterhaft-Klassifizierung berücksichtigt werden können

Meisterhaft
Themenbereich:
Marketing

THEMA

Mehr Erfolg durch zielgruppenorientiertes Marketing

INHALT

Mit seiner Neuausrichtung wurde DachKomplett 2010 zur Premium-Marke für den Endverbraucher. Die Marke richtet sich an kaufkraftstarke Milieus, die Exzellenz im Sinne von erstklassigen Lösungen auf Maß schätzen. Erfahren Sie beim DachKomplett-Unternehmerseminar/Jahrestagung 2011, wer diese Zielgruppen – die DachKomplett-Goldland-Milieus - sind und wie Sie erfolgreich mit Ihnen ins Geschäft kommen.

Die Veranstaltung richtet sich sowohl an DachKomplett-Betriebe als auch Nicht-DachKomplett-Mitglieder, die das Konzept des zielgruppenorientierten Marketings von DachKomplett kennenlernen und umsetzen wollen.

Im Einzelnen geht es um folgende Themen:

- Mit DachKomplett einfach mehr attraktive Aufträge
- Wer sind die DachKomplett-Goldland-Milieus
- Arbeitsphase: Meine Goldland-Milieu-Landkarte vor Ort
- Erfolgreich mit Goldland-Milieus umgehen
- Planung einer Goldland-Milieu-Veranstaltung
- Wirksame Goldland-Kundenbindung

REFERENTEN:

Alexander Kirst, Servicezentrale DachKomplett, München
Anja Theßenvitz, Theßenvitz Marketing, München

BETREUER:

Gregor Gierden

VERANSTALTER

Service-GmbH der
Bauwirtschaft Südbaden
Holbeinstr. 16, 79100 Freiburg

ZEIT/ ORT

1. April 2011
10:00 – ca. 17.15 Uhr
Haus der Bauwirtschaft
Holbeinstraße 16, 79100 Freiburg,
www.bausuedbaden.de

GEBÜHR

120,00 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN / STORNO

Die Seminargebühr umfasst Seminarunterlagen, Mittags-Imbiss, Tagungsgetränke.

Anmeldungen können nur schriftlich storniert werden. Ist die schriftliche Stornierung nicht spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn (bis 25. März 2011) bei uns eingegangen, ist die volle Seminargebühr fällig. Es kann jederzeit eine andere Person, soweit sie dazu berechtigt ist, als Teilnehmer gemeldet werden. Erscheint ein angemeldeter Teilnehmer nicht zur Veranstaltung, wird die volle Gebühr berechnet.

Die Service-GmbH behält sich das Recht vor, die Veranstaltung aus organisatorischen oder sonstigen Gründen, wie z.B. Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl, abzusagen. In diesem Fall wird die bezahlte Seminargebühr zurückerstattet.

Es gelten die Teilnahmebedingungen der Service-GmbH der Bauwirtschaft Südbaden.

ANMELDUNG

zum DachKomplett-Unternehmerseminar/Jahrestagung 2011
an die Service-GmbH der Bauwirtschaft Südbaden, Holbeinstr. 16, 79100 Freiburg

oder per FAX: 0761 70302-30

Anmeldeschluss: 18.03.2011

Teilnehmer:

Vor- u. Zuname: 1. _____ 2. _____

Rechnungsempfänger:

Name/Firma: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

_____ Datum _____ Stempel, Unterschrift