

An die  
DachKomplett-Betriebe

Freitag, 11. März 2011 / hs

## **12. Unternehmer-Tagung DachKomplett** 25. März 2011 in Rauenberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit einem Jahr hat DachKomplett ein neues Gesicht, eine neue Ausrichtung und einen neuen Slogan: "**Ideen öffnen Räume**". – Hat sich auch in Ihrem Unternehmen etwas verändert? Haben Sie sich auf das neue Design eingelassen? Wie reagieren ihre Kunden darauf?

Ich bin gespannt auf Ihre Rückmeldungen bei unserer 12. Unternehmer-Tagung am:

**25. März 2011**  
**Ringhotel Winzerhof**  
**69231 Rauenberg, Bahnhofstraße 4-8**

Ich möchte sie wieder ermutigen, von Ihren Erfolgen und Erfahrungen mit DachKomplett im vergangenen Jahr zu berichten. Von Erfahrungen lernen wir am nachhaltigsten. Denn die Ausrichtung von DachKomplett ist jetzt noch stärker auf den Endverbraucher gerichtet. Zudem steht neben dem Dach nunmehr auch die energetische Modernisierung der gesamten Gebäudehülle bei DachKomplett im Fokus. – Funktioniert das am Markt?

Damit wollen, damit müssen wir uns am 25. März in Rauenberg auseinandersetzen. Neueste Informationen und Ideen zum Öffnen neuer Räume. Es uns wichtig, Ihnen auch 2011 wieder Impulse für den erfolgreicherer Auftritt am Markt für alle Beteiligten Ihres Unternehmens zu geben. Unsere höchste Priorität ist und bleibt die positive Entwicklung Ihres Qualitätsbetriebes!

Darum geht es nach einem kurzen Blitzlicht über die Lage unserer Branche und des Marktes gleich zu Ihren Erfahrungen aus dem vergangenen Jahr.

Anschließend reichen wir einen ersten Qualifizierungscocktail von Jochen Friedrich zum Thema 'Spezialisierung'. Der Trainer für EKS (Engpasskonzentrierte Verhaltens- und Führungs-Strategie) zeigt uns auf, warum Spezialisierung für den DachKomplettbetrieb kein Hemmnis sondern die Grundlage dafür ist, als Experte zu höherer Akzeptanz beim Kunden zu gelangen.

Im Anschluss geht es 'back to the roots – zurück zu den Wurzeln': Uwe Scholz, Vertriebsstrainer für die 3-Angebots-Methode, überzeugt uns davon: 'Wer den Auftrag will, muss den Kunden wählen lassen'. Wir wissen das, doch viel zu wenig konsequent agieren wir damit im Verkauf.

Am Nachmittag geht's weg von Strategietheorie und 3-Angebotsmethodik hin zur Praxis des erfolgreichen Marktauftrittes. Ich verspreche Ihnen ein Feuerwerk an guten Tipps!

Die bekannte Service-Spezialistin Umberta Andrea Simonis ('Mehr Erfolg im Umgang mit Kunden') zeigt in Ihrem Impuls-Vortrag 'Begeisterte Kunden, stabile Auftragslage, mehr Anerkennung', wie Sie noch offene Erfolgs-Potenziale in sich selbst und in Ihren Mitarbeitern erschließen. Sie erleben, wie Wertschätzung und Wertschöpfung direkt zusammenhängen und wie Sie selbst Ihren Erfolg positiv beeinflussen können. – Seien Sie gespannt!

Zur Gewinnung neuer und Pflege unserer bestehenden Kunden-Beziehungen haben wir ein großes Handwerkssortiment bei DachKomplett. Das schauen wir uns gemeinsam auf der internen Seite von DachKomplett an. Zudem erhalten Sie konkrete Informationen, mit welchen aktuellen bzw. geplanten Marketingaktivitäten Sie 2011 rechnen können. Diese sind auch wieder Basis für die festzulegende Marketingumlage für das laufende Jahr.

Zum Ausklang wollen wir noch ein Feedback einholen zu einer neuen Messestandidee. Tobias Lang aus Heilderberg hat einen flexibel, leicht zu transportierenden und optisch gelungenen Messeauftritt designt, der auch noch kostengünstig nutzbar wäre für alle Mitglieder. Bevor wir loslegen wollen wir uns mit Ihnen darüber austauschen. Unsere Motto: Kein Stuttgart 21 bei DachKomplett Baden-Württemberg!

Übrigens für Nachzügler: Senden Sie uns bitte Ihre Erfolgsdaten 2010 mit dem Antwort-Fax – Sie wissen: es gibt wieder eine Belohnung für die fleißigen QVDK-Umsetzer!

**Die Teilnahme an der Unternehmertagung ist als obligatorisch für qualifizierte Mitglieder vereinbart. Eine Teilnahme aller Mitglieder ist im eigenen Interesse nicht nur wichtig sondern schafft Vorteile!**

Der Tagungsbeitrag für diesen hochwertigen und innovativen Tagung beträgt 129,-- € zzgl. MwSt. Ab dem zweiten Teilnehmer eines Betriebes beträgt die Teilnehmergebühr 99,-- € zzgl. MwSt. Darin sind sämtliche Leistungen für diese Tagung enthalten. ☺

Wir freuen uns darauf, Sie in Rauenberg begrüßen zu dürfen.

Mit besten Grüßen aus Stuttgart,  
**DachKomplett Baden-Württemberg**  
Geschäftsführer



Dipl.-Kfm. Thomas Schäfer

### **"Qualität mit Nachweis"**

Für den Besuch dieser Veranstaltung werden Ihrem Unternehmen 50 Punkte (3-Sterne-Betrieb) bzw. 1. Tagewerk Pflichtthema Unternehmensführung / Marketing (4-Sterne-Betrieb) angerechnet. Der 5-Sterne-Betrieb erfüllt mit dem regelmäßigen Besuch der Unternehmertagung die Voraussetzung für den Qualifizierungsbereich Unternehmensführung / Marketing.

# Programm

## 12. Unternehmer-Tagung DachKomplett 2011

Freitag, 25. März 2011

- Ab 9:00 Uhr Anreise in Rauenberg, Ringhotel Winzerhof  
*Begrüßungskaffee*
- 9:30 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**  
*GF Dipl.-Kfm. Thomas Schäfer, DachKomplett Baden-Württemberg*
- anschl. **Blitzlicht: Der Markt für DachKomplett-Betriebe**  
Zahlen – Daten – Fakten  
*GF Dipl.-Kfm. Thomas Schäfer, DachKomplett BW*
- 10:00 Uhr **Arbeiten mit DachKomplett – Erfolgsberichte aus dem Alltag**  
Rückblick QVDK 2010:  
**SIE** berichten von Ihrem Erfolg mit DachKomplett
- 10:30 Uhr **Wer Experte sein will, muss sich spezialisieren –**  
DachKomplett und Spezialisierung ein Widerspruch?  
*Jochen Friedrich, lokal-erfolgreich, Heusenstamm*
- 11:20 Uhr Kurze Kaffeepause
- 11:40 Uhr **Wer den Auftrag will, muss den Kunden wählen lassen –**  
**die 3-Angebots-Methode!**  
*Uwe Scholze, Personal- u. Vertriebsentwicklung, Ludwigshafen*
- 12:30 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr **Begeisterte Kunden, stabile Auftragslage, mehr Anerkennung!**  
*Umberta Andrea Simonis, Simonis Service Agentur, Augsburg*
- 15:30 Uhr Kaffeepause
- 16:00 Uhr **Neues von DachKomplett – Online-Möglichkeiten nutzen!**  
**Mit oder ohne neuen Messestand? –**  
wir präsentieren eine neue Idee  
*GF Dipl.-Kfm. Thomas Schäfer, DachKomplett Baden-Württemberg*
- 17:00 Uhr **Let's go komplett – DachKomplett Baden-Württemberg**  
Ausblick 2011 – Verabschiedung Marketingbeitrag 2011  
*GF Dipl.-Kfm. Thomas Schäfer, DachKomplett BW*
- 17:30 Uhr **Diskussion;** anschl. Verabschiedung der Teilnehmer/innen