

Grundmodul 1 – Dauer: 2 Tage

Marketingpraxis und Qualitätssicherung

Inhalt

Marketingpraxis

- Mehr Power mit der Marke DachKomplett
- Wer sind die DachKomplett-Goldland-Milieus?
- Meine Goldland-Milieu-Landkarte vor Ort
- Mein erfolgreicher Umgang mit den Goldland-Milieus
- Planung einer Goldland-Milieu-Veranstaltung
- Meine erste Goldland-Milieuorientierte Marketingmaßnahme
- Ausblick auf Modul 6 – Fotos für die Goldland-Analyse

Stärken- und Schwächenanalyse

- Grundlagen
- Innerbetriebliche Kennzahlen
- Kontinuierliche Verbesserung im eigenen Betrieb

Qualitätssicherung im Blickwinkel der Betriebsorganisation

- Ü-Zeichen und CE-Zeichen
- Eigenüberwachung
- Fremdüberwachung und RAL-Gütezeichen
- Praxisbericht: RAL-Gütezeichen ist machbar auch für kleine Betriebe und bringt Ordnung in die Betriebsabläufe

Werksbesichtigung

- Pavatex GmbH